



DEN 10

SPUŠTĚNÍ E-BOOKU JE ZAČÁTEK TVÉ NOVÉ CESTY

Odhadovaný čas: 3–... hodin

Úkoly dne:

- ☐ Spust' prodejní kampaň
- ☐ Sbírej zpětnou vazbu od zákazníků
- ☐ Plánuj další kroky a zlepšení

Tip * Udržuj aktivní komunikaci s publikem. Aktivně sleduj výkon kampaní a buď připraven/a je optimalizovat podle toho, co funguje nejlépe – zaměř se na engagement a konverze, ne jen počet zobrazení.

Doporučený materiál:

- **Konverzky:** Spolehlivý nástroj pro správu prodejní kampaně a sledování konverzí.
- **Facebook Ads, Instagram Ads:** Pro placenou propagaci.
- **Google Analytics:** Pro sledování výkonu kampaně.

Poznámky:

[illegible]