



## DEN 1

KAŽDÝ VELKÝ PŘÍBĚH ZAČÍNÁ MALÝM NÁPADEM.

**Odhadovaný čas:** 2 hodiny

Úkoly dne:

- ☐ Ujasni si cílovou skupinu
- ☐ Definuj hlavní téma e-booku
- ☐ Udělej průzkum konkurence

---

Tip \* Při výběru tématu mysli na to, co tvou cílovou skupinu opravdu zajímá a s čím potřebuje pomoci. Nesnaž se pokrýt všechno – zaměř se na konkrétní problém nebo výzvu, kterou tvůj e-book vyřeší. Čím přesněji zvolíš téma a publikum, tím efektivněji budeš tvořit obsah, který čtenáře zaujme.

**Doporučený materiál:**

- **Mapa myšlenek:** Pro brainstorming.
- **Google Trends:** Pro analýzu témat.
- **Sociální sítě:** Pro průzkum cílové skupiny.

Poznámky:

[illegible]