

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odhadovaný čas**: 2 hodiny  Úkoly dne: | | |
| Ujasni si cílovou skupinu | |  |
| Definuj hlavní téma e-booku | |  |
| Udělej průzkum konkurence | |  |
|  |  | | |

Tip \* Při výběru tématu mysli na to, co tvou cílovou skupinu opravdu zajímá a s čím potřebuje pomoci. Nesnaž se pokrýt všechno – zaměř se na konkrétní problém nebo výzvu, kterou tvůj e-book vyřeší. Čím přesněji zvolíš téma a publikum, tím efektivněji budeš tvořit obsah, který čtenáře zaujme.

|  |
| --- |
| **Doporučený materiál**: |
| * **Mapa myšlenek:** Pro brainstorming. * **Google Trends:** Pro analýzu témat. * **Sociální sítě:** Pro průzkum cílové skupiny. |

*Poznámky*:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |