

|  |  |
| --- | --- |
| **Odhadovaný čas**: 3 hodiny  Úkoly dne: | |
| Vytvoř prodejní popisy | |
| Připrav obsah pro sociální sít | |
| Napiš e-maily pro své publikum | |
|  |  | |

Tip \* Při přípravě prodejního popisu nezapomínej, že neprodáváš jen produkt, ale řešení problémů svých čtenářů. Zaměř se na to, jak jim e-book pomůže dosáhnout jejich cílů a překonat výzvy. Ukaž, jakou hodnotu jim přinese.

|  |
| --- |
| **Doporučený materiál**: |
| * **Canva**: Pro tvorbu vizuálně přitažlivých prodejních upoutávek. * **Konverzky nebo Mioweb**: Na tvorbu prodejních stránek a e-mailových kampaní. * **Copywritingové šablony**: Na efektivní a srozumitelnou tvorbu marketingových textů, které se zaměřují na potřeby čtenářů. |

*Poznámky*:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |