



## DEN 8

MARKETING JE KLÍČEM K ÚSPĚCHU

**Odhadovaný čas:** 3 hodiny

Úkoly dne:

- ☐ Vytvoř prodejní popisy
- ☐ Připrav obsah pro sociální síť
- ☐ Napiš e-maily pro své publikum

---

Tip \* Při přípravě prodejního popisu nezapomínej, že neprodáváš jen produkt, ale řešení problémů svých čtenářů. Zaměř se na to, jak jim e-book pomůže dosáhnout jejich cílů a překonat výzvy. Ukaž, jakou hodnotu jim přinese.

**Doporučený materiál:**

- **Canva:** Pro tvorbu vizuálně přitažlivých prodejních upoutávek.
- **Konverzky nebo Mioweb:** Na tvorbu prodejních stránek a e-mailových kampaní.
- **Copywritingové šablony:** Na efektivní a srozumitelnou tvorbu marketingových textů, které se zaměřují na potřeby čtenářů.

Poznámky:

[illegible]