

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Odhadovaný čas**: 3-... hodin  Úkoly dne: | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Spusť prodejní kampaň | |
| Sbírej zpětnou vazbu od zákazníků | |
| Plánuj další kroky a zlepšení | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Tip \* Udržuj aktivní komunikaci s publikem. Aktivně sleduj výkon kampaní a buď připraven/a je optimalizovat podle toho, co funguje nejlépe – zaměř se na engagement a konverze, ne jen počet zobrazení.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Doporučený materiál**: | | | | |
| * **Konverzky:** Spolehlivý nástroj pro správu prodejní kampaně a sledování konverzí. * **Facebook Ads, Instagram Ads:** Pro placenou propagaci. * **Google Analytics:** Pro sledování výkonu kampaně. | | | | |

*Poznámky*:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |