

|  |  |
| --- | --- |
| **Odhadovaný čas**: 3 hodiny  Úkoly dne: | |
| Nahraj e-book na prodejní platformu | |
| Nastav cenovou strategii | |
| Připrav se na otázky zákazníků | |
|  |  | |

Tip \* Zvaž promo akce nebo časově omezené nabídky.

|  |
| --- |
| **Doporučený materiál**: |
| * **Konverzky a FAPI:** Nejlepší volbou je tato kombinace, pokud se soustředíš na efektivní prodejní trychtýře, automatizaci a pohodlí. * **Mioweb a FAPI**: Pokud chceš mít zároveň plně funkční prodejní stránku s možností většího přizpůsobení a designu, pak je skvělá tato volba. * **Copywritingové šablony**: Na efektivní a srozumitelnou tvorbu marketingových textů, které se zaměřují na potřeby čtenářů. |

*Poznámky*:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |