



DEN 9

KAŽDÝ DETAIL SE POČÍTÁ

Odhadovaný čas: 3 hodiny

Úkoly dne:

- ☐ Nahraj e-book na prodejní platformu
- ☐ Nastav cenovou strategii
- ☐ Připrav se na otázky zákazníků

Tip * Zvaž promo akce nebo časově omezené nabídky.

Doporučený materiál:

- **Konverzky a FAPI:** Nejlepší volbou je tato kombinace, pokud se soustředíš na efektivní prodejní trychtýře, automatizaci a pohodlí.
- **Mioweb a FAPI:** Pokud chceš mít zároveň plně funkční prodejní stránku s možností většího přizpůsobení a designu, pak je skvělá tato volba.
- **Copywritingové šablony:** Na efektivní a srozumitelnou tvorbu marketingových textů, které se zaměřují na potřeby čtenářů.

Poznámky:

[illegible]